



KAMPAANIA CZY REKLAMA?

KLUCZOWE PYTANIE

Jakie są różnice między reklamą a kampanią społeczną?

CZAS

45 min

MATERIAŁY

Komputer z dostępem do Internetu, ekran i rzutnik, karta pracy „Kampania czy reklama?” oraz przygotowane wcześniej spoty reklamowe.

METODA PRACY

praca w grupach

PRZEBIEG ĆWICZENIA

1. Podziel uczniów na grupy 4-osobowe i rozdaj im karty pracy. Przygotuj po jednej karcie pracy do każdego spotu.
2. Wyświetl po kolei spoty reklamowe, a po każdym z nich poproś uczniów o wypełnienie karty pracy. Zaprezentuj minimum 3 reklamy komercyjne i 3 kampanie społeczne.
3. Wybierz zespół, który zaprezentuje wyniki. Poproś pozostałych uczniów o ewentualne uzupełnienie treści.
4. Podsumuj ćwiczenie: zwróć uwagę (choć uczniowie pewnie sami już to zauważą), że w materiałach znalazły się zarówno spoty produktów komercyjnych, jak i kampanie społeczne. Poproś uczniów o wskazanie różnic pomiędzy reklamą a kampanią społeczną.

Proponowane przez nas kampanie społeczne:

Ojczysty – dodaj do ulubionych, Narodowe Centrum Kultury

Cyberprzemoc – Nie stosuj. Nie lajkuj. Nie udostępniaj, Fundacja Feminoteka

Muzyka rozwija - kup dziecku instrument, Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Nie bądź burak. Jedz warzywa! Fundacja Allegro All For Planet

Możesz też wyszukać inne kampanie na stronie: www.kampaniespoleczne.pl

KARTA PRACY

1. Temat spotu:

2. Do kogo adresowany jest spot:

3. Co ma na celu spot:

4. Co czuję, oglądając spot/ jakie towarzyszą mi emocje:

5. Co zapamiętałem/am z obejrzanego spotu:

6. Co zamierzam zrobić po obejrzeniu spotu (działanie):