



BRIEF KAMPANII

KLUCZOWE PYTANIE

Jak przygotować kampanię społeczną?

CZAS

45 min

MATERIAŁY

karta pracy: brief kampanii; tematy kampanii do rozlosowania; pisaki i flipcharty; stanowiska komputerowe (opcjonalnie)

METODA PRACY

praca w grupach

PRZEBIEG ĆWICZENIA

1. Podziel uczestników na grupy, w których będą pracować nad kampaniami (ok. 5 osób). Poproś, aby uczniowie zastanowili się nad ważnym dla nich tematem (np. bezpieczeństwo w sieci, mowa nienawiści w Internecie, środowisko szkolne, lokalne). Jeżeli uczniom zabraknie pomysłów, mogą wylosować jeden z przygotowanych wcześniej tematów.
2. Rozdaj uczniom kartę pracy - brief kampanii. Wyjaśnij, że jest to opis najważniejszych informacji dotyczących kampanii, tzw. strategia. Daj uczniom czas na dokładne wypełnienie karty. Po skończonym zadaniu, poproś liderów grup o zaprezentowanie swojej pracy. Podsumuj zadanie na forum.
3. Następnie poproś grupy o przygotowanie plakatu reklamującego ich kampanię społeczną. Zachęć ich, aby w tym celu wykorzystali darmowe programy graficzne takie jak piktochart (www.piktochart.com) lub canva (www.canva.com).

Na forum oceńcie przygotowane prace. Zachęć uczniów do przeprowadzenia zaplanowanej przez nich kampanii.

Propozycje tematów:

Kampania na rzecz zmiany obuwia w szkole
Zachęta do tego, żeby mniej czasu spędzać w Internecie
Kampania przeciwko mowie nienawiści w Internecie
Dbaj o prywatność swoją i cudzą w Internecie

KARTA PRACY

Brief kampanii społecznej

-
1. Co chcemy osiągnąć za pomocą kampanii?
• Cel komunikacyjny

-
2. Do kogo mówimy – określ w miarę dokładnie odbiorcę kampanii

-
3. Jaka jest najważniejsza rzecz, którą chcesz powiedzieć (jednym zdaniem)?

-
4. Jakimi drogami dotrze do odbiorców ta komunikacja? Plakat, ulotka, spot – gdzie będzie emitowany?

-
5. Jak długo będzie trwała kampania?

-
6. Sojusznicy – kto mógłby pomóc przy kampanii/ czego będziemy potrzebować?
-