



Polskie Towarzystwo
Edukacji Medialnej



Pracownia Edukacji Medialnej
w Instytucie Pedagogiki UG

Call for Papers

III Kongres Edukacji Medialnej/Spotkanie badaczy i praktyków

*Edukacja medialna w świecie cyfrowego konsumpcjonizmu.
Nowe technologie a solidarne i pluralistyczne społeczeństwo?*

25-26 października 2018 roku

**Europejskie Centrum Solidarności, pl. Solidarności 1, Gdańsk
Centrum Nauki Experiment,**

Problematyka:

Pod koniec lat 90. entuzjaści technologii spoglądali na wyszukiwarki jako na nadzwyczajną demokratyzację Internetu. Umożliwiły one twórcom treści z całego świata dotarcie do rozległej publiczności. Web 2.0 dał nadzieję na jeszcze większą demokratyzację, tworzącym się społecznościom wirtualnym. Jednak, jak pokazują ostatnie lata, rozwój branży technologicznej i kultury cyfrowej wiąże się też ze wzrostem nieuczciwej konkurencji oraz z praktyką zniekształcania rzeczywistości.

Niniejszy III Kongres Edukacji Medialnej chcemy poświęcić niezwykle aktualnemu i ważnemu zagadnieniu, czyli roli nowych technologii (oraz branży technologicznej) w świecie cyfrowego konsumpcjonizmu. Jednym z

ważnych zadań stojących obecnie przed edukacją medialną jest zwrócenie uwagi na paradoks nowych technologii, z jednej strony sprzyjającym demokratyzacji i pluralizacji, zaś z drugiej, za sprawą zaawansowanych i nowoczesnych komputerowych technik obliczeniowych, będących narzędziem inwigilacji oraz manipulacji.

Zachęcamy Państwa do refleksji nad następującymi zagadnieniami:

- ☐ rola edukacji medialnej wobec postępującej algorytmizacji oraz technologizacji,
- ☐ nowe technologie jako narzędzia kontroli społecznej i politycznej,
- ☐ trolling internetowy, hejting, mowa nienawiści w mediach społecznościowych,
- ☐ formy manipulacji i dezinformacji online, w tym propaganda komputacyjna,
- ☐ obrona przed *fake news*,
- ☐ działania edukacji medialnej na rzecz budowania solidarnego i demokratycznego społeczeństwa,
- ☐ programowanie - nowe umiejętności obywatelskie?
- ☐ korzystanie z technologii na rzecz społeczności lokalnych,
- ☐ narzędzia mobilne - platformy aktywności społecznej,
- ☐ edukacja interaktywna - nowe pokolenia, nowe interfejsy komunikowania,
- ☐ (cyfrowa) edukacja kulturalna - nowe narzędzia i metody.

Udział w Kongresie:

Wszystkich chętnych do udziału w **III Kongresie Edukacji Medialnej** prosimy o przesyłanie zgłoszeń za pomocą formularza dostępnego pod linkiem:

<https://goo.gl/forms/s3ZehKxiut49V1sF3>

do 9 września 2018 r.

Warsztaty:

1. „Jak radzić sobie z fałszywymi informacjami?” (Stowarzyszenie Demagog/Akademia Fact-Checkingu)
2. „Nowe technologie w społeczności lokalnej: diagnoza potrzeb i planowanie działań edukacyjnych” (Fundacja Nowoczesna Polska)

Zarówno czynny, jak i bierny udział wymaga rejestracji oraz dokonania opłaty:

- a) bierny udział, bez udziału w warsztatach: **100 zł***.
(w opłacie: uczestniczenie w obradach, przerwy kawowe, dwa obiady, materiały konferencyjne),
- b) bierny udział + udział w **jednych** warsztatach: **150 zł.***,
(w opłacie: uczestniczenie w obradach, przerwy kawowe, dwa obiady, materiały konferencyjne, udział w warsztacie),
- c) czynny udział z referatem, bez udziału w warsztatach:
 - ☐ dla członków PTEM – **250 zł.** (z uregulowaną składką za 2018 r.),
 - ☐ dla pozostałych osób – **350 zł.**,(w opłacie: uczestniczenie w obradach, przerwy kawowe, dwa obiady, materiały konferencyjne + UDZIAŁ W UROCZYSTEJ KOLACJI + możliwość opublikowania tekstu w monografii zbiorowej lub czasopiśmie),
- d) czynny z referatem + udział w warsztatach:
 - ☐ dla członków PTEM – **300 zł.** (z uregulowaną składką za 2018 r.),
 - ☐ dla pozostałych osób – **400 zł.**(w opłacie: uczestniczenie w obradach, przerwy kawowe, dwa obiady, materiały konferencyjne, warsztat + UDZIAŁ W UROCZYSTEJ KOLACJI + możliwość opublikowania tekstu w monografii zbiorowej lub czasopiśmie).

***UWAGA!** Dla nauczycieli opłata za bierny udział w Kongresie wynosi **60 zł** i uwzględnia koszty udziału tylko w 1. dniu. Udział w 2. dniu dla tych osób jest **bezpłatny**. W sytuacji chęci udziału tylko w 2. dniu prosimy o zaznaczenie właściwych informacji w formularzu. Informujemy jednocześnie, że ze względów organizacyjnych liczba bezpłatnych miejsc 2. dnia jest ograniczona.

Wpłat prosimy dokonywać na numer konta:

Polskie Towarzystwo Edukacji Medialnej

51195000012006005507560002

Idea Bank

tytułem: kongres + imię i nazwisko uczestnika

Ważne daty:

- ☐ przyjmowanie zgłoszeń do udziału w III Kongresie – 9 września 2018
- ☐ potwierdzenie przyjęcia propozycji wystąpień referatowych – do 22 września 2018
- ☐ dokonanie opłaty – do 7 października 2018

Dla osób zainteresowanych istnieje możliwość opublikowania tekstów (po uzyskaniu akceptacji recenzentów) w tomie zbiorowym lub czasopiśmie.

Kontakt: KongresEdukacjiMedialnej@gmail.com

Strona Kongresu: www.kongres2018.ptem.org.pl

Facebook: <https://www.facebook.com/events/375785879561098/>

Główny Komitet Organizacyjny

dr Grzegorz Ptaszek –
przewodniczący
dr Joanna Bierówka
mgr Damian Gałuszka
mgr Anna Gnatkowska
mgr Anna Kalinowska
dr hab. Danuta Kępa-Figura, prof.
UMCS
dr Magdalena Pataj

Lokalny Komitet Organizacyjny

dr Grzegorz D. Stunża –
przewodniczący
dr Maciej Dębski
Onno Hansen-Staszyński
Joanna Grzanka
dr Małgorzata Karczmarzyk
Beata Staszyńska-Hansen
Justyna Zborowska-Stunża

Komitet Honorowy

Van Anh Dam (Girls Code Fun)

dr hab. Piotr Celiński, prof. UMCS (UMCS)

dr hab. Małgorzata Molęda-Zdziech, prof. SGH (Biuro Promocji Nauki PolSCA PAN w Brukseli)

dr hab. Grażyna Penkowska, prof. UG (UG)

Alicja Pacewicz (Fundacja Szkoła z Klasą)

dr Karol Piekarski (MediaLab Katowice)

prof. dr hab. Tomasz Szkudlarek (UG)