

Katarzyna Grubek
koordynatorka programu „Włącz się. Młodzi i media”

WSTĘP

Wydaje się, że dziś nikt nie kwestionuje potrzeby kształcenia u młodych ludzi kompetencji medialnych, czyli umiejętności korzystania z mediów i twórczego ich używania, a także rozumienia i krytycznej oceny przekazów medialnych. Dlatego podejmowane w zakresie edukacji medialnej działania powinny z jednej strony podnosić świadomość młodych odbiorców, co do zalet i zagrożeń, jakie niosą ze sobą media, z drugiej – sprzyjać rozwijaniu twórczości i zainteresowań młodych ludzi i zachęcać ich do świadomego korzystania z dostępnych narzędzi oraz aktywnego udziału w życiu społecznym.

Jak jednak ma to wyglądać w praktyce? Jakie działania może prowadzić nauczyciel ze swoją grupą uczniów, kiedy i gdzie? Poza dodatkowymi zajęciami, ukierunkowanymi na wychowanie do mediów (np. kółka dziennikarskie), elementy edukacji medialnej można wprowadzać właściwie na każdej lekcji przedmiotowej, np. na języku polskim, historii, wiedzy o kulturze, ale też na zajęciach wychowawczych.

Chcemy zaproponować Wam kilka pomysłów na zajęcia edukacji medialnej, choćby ten: jak wykorzystać zainteresowania i fascynacje młodych ludzi do przeprowadzenia zajęć z historii portretu i autoportretu („Selfie a sztuka autoportretu”). Publikacja, którą trzymacie w ręku jest zbiorem inspiracji opracowanych przez liderki edukacji medialnej działające w ramach programu „Włącz się. Młodzi i media” Centrum Edukacji Obywatelskiej. Od dwóch lat rozwijamy sieć lokalnych liderów edukacji medialnej. Obecnie w 10 miejscach

w Polsce liderki koordynują działalność lokalnych grup: nauczycieli, bibliotekarzy, pracowników instytucji kultury, studentów i innych osób zainteresowanych wprowadzaniem elementów edukacji medialnej na swoje zajęcia. Celem sieci jest wymiana pomysłów, wspieranie się i wzajemne uczenie się od siebie.

Zachęcamy do lektury, korzystania z naszych podpowiedzi i tworzenia własnych programów zajęć edukacji medialnej.

Publikacja zawiera

- dawkę wiedzy o wybranym zagadnieniu edukacji medialnej („Wiedza w pigułce”),
- ćwiczenia do przeprowadzenia z dziećmi i młodzieżą („Pomysły na zajęcia”),
- przykładowe działania w ramach edukacji medialnej („Z notatnika praktyka”).

LIDERKI EDUKACJI MEDIALNEJ

„Włącz się.
Młodzi i media”

