**Załącznik 4 - informacje dla osoby prowadzącej dotyczące współczesnego antysemityzmu oraz technik propagandy wraz z bibliografią.**

**Współczesny antysemityzm.**

Robocza definicja antysemityzmu stworzona przez Agencję Praw Podstawowych Unii Europejskiej, za: A. Makówka-Kwapisiewicz, *Zjawisko antysemityzmu w Polsce na podstawie badań*, w: Makówka-Kwapisiewicz A. (red.), *Antysemityzm nie jest poglądem. Podręcznik dla edukatorów i edukatorek*, Żydowskie Stowarzyszenie Czulent, Kraków 2016, s. 13.

„Antysemityzm to postrzeganie Żydów, które może się wyrazić jako nienawiść wobec nich. Antysemityzm może się przejawiać zarówno w słowach, jak iw czynach wobec Żydów lub osób, które nie są Żydami, oraz ich własności, a także względem instytucji i obiektów religijnych społeczności żydowskiej (…). Antysemityzm wyrażany bywa w mowie, piśmie, formach wizualnych, działaniu; posługuje się złowieszczymi stereotypami, przypisując Żydom negatywne cechy. Współczesne przejawy antysemityzmu w życiu publicznym, mediach, szkołach, miejscach pracy, w sferze religijnej mogą (…) polegać na przykład, ale nie wyłącznie, na:

* nawoływania do zabijania lub krzywdzenia Żydów w imię radykalnej ideologii lub ekstremistycznych poglądów religijnych
* wyrażaniu kłamliwych, odmawiających człowieczeństwa, demonizujących, opartych na stereotypach opiniach o Żydach lub ich zbiorowej władzy, zwłaszcza, choć nie tylko, w postaci mitu o międzynarodowym spisku żydowskim lub o kontroli przez Żydów mediów, gospodarki, rządu lub innych społecznych instytucji;
* oskarżaniu Żydów jako narodu o bycie odpowiedzialnym za realne lub wyimaginowane wykroczenia (…)
* oskarżaniu Żydów jako narodu lub Izraela jako państwa o wymyślenie Holokaustu lub jego wyolbrzymianie;
* oskarżaniu Żydów jako obywateli o bycie bardziej lojalnym wobec Państwa Izrael lub też wobec rzekomych międzynarodowych interesów żydowskich niż wobec swojego kraju.”(…) (Makówka-Kwapisiewicz, 2016, s. 13)

**Źródło:**

Makówka-Kwapisiewicz A., *Zjawisko antysemityzmu w Polsce na podstawie badań*, w: Makówka-Kwapisiewicz A. (red.), *Antysemityzm nie jest poglądem. Podręcznik dla edukatorów i edukatorek*, Żydowskie Stowarzyszenie Czulent, Kraków 2016, s. 13.

**Dodatkowo:**

Zielińska H., *Antysemityzm*, w: Branka M., Cieślikowska D. (red.), *Edukacja antydyskryminacyjna. Podręcznik trenerski*, Villa Decius, Kraków 2010.

**Techniki propagandy**

W opinii psychologów społecznych propaganda bazuje na naszych uprzedzeniach i emocjach, manipuluje symbolami i obrazami, jest „komunikowaniem pewnego punktu widzenia, mającym na celu skłonienie odbiorcy do >>dobrowolnego<< przyjęcia tego punktu za swój” (Pratkanis i Aronson 2005, s. 17). Jej skuteczność polega na tym, że „wykorzystuje nasze lenistwo myślowe, bezrefleksyjność (ale czasem także i specyficzny namysł), emocje i potrzeby” (Skarżyńska 2005, s. VIII).

A. Pratkanis i E. Aronson, w swoim dziele pt. *Wiek propagandy*, używając terminu *wywieranie wpływu*, piszą o czterech technikach propagandy.

Pierwsza z nich to **perswazja wstępna**, która polega na zdefiniowaniu problemu zgodnie z życzeniem nadawcy, co „może wpłynąć na nasze reakcje poznawcze i uzyskać naszą zgodę, wcale nie stwarzając wrażenia, że próbuje nas do czegokolwiek przekonać” (Pratkanis i Aronson 2005, s. 48-49). Innymi słowy, nadawca komunikatu tworzy problem lub przedstawia go w sposób z góry założony, tak jak gdyby prezentował w ten sposób oczywisty, ogólnie przyjęty punkt widzenia.

Druga technika to **zapewnienie odbiorców o wiarygodności źródła**, polegająca na tworzeniu wizerunku nadawcy jako osoby kompetentnej i godnej zaufania.

Technika trzecia polega na **selekcji informacji i argumentów**, a zatem takim ich doborze, który zapewni koncentrację odbiorcy na treściach wybranych przez nadawcę.

Czwarta technika to **„kontrolowaniu uczuć odbiorców”**, czyli stworzenie przekazu odwołującego się do emocji: mogą temu służyć nacechowane emocjonalnie opisy zdarzeń czy osób lub zabarwiona uczuciowo interpretacja czyichś zachowań lub cech (Tamże, s. 49).

 Ilustracja poniżej przedstawia wymienione techniki.

**Źródło:**

Pratkanis A., Aronson E.: *Wiek propagandy*. Warszawa 2005.

**Dodatkowo:**

Cialdini R*.: Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka*. Gdańsk 2000.

Dobek-Ostrowska B.: *Propaganda jako forma komunikowania*. W: B. Dobek-Ostrowska, J.

Fras, B. Ociepka (red.), *Teoria i praktyka propagandy*. Wrocław 1997.

Fras J.: *Język propagandy politycznej*. W: B. Dobek-Ostrowska, J. Fras, B. Ociepka (red.): *Teoria i praktyka propagandy*. Wrocław 1997.

Kula H. M.: *Propaganda współczesna. Istota-właściwości.* Toruń 2005.

Morstin-Popławska A.: *Dokumentalny film*. W: R. Syska (red.): *Słownik filmu*. Kraków 2005.

Pabijańska M.: *Psychomanipulacja w polityce. Metody, techniki, przykłady*. Wrocław 2007.

Rose G.: *Interpretacja materiałów wizualnych. Krytyczna metodologia badań nad wizualnością*. Warszawa 2010.

Skarżyńska K.: *Przedmowa do wydania polskiego: Wolność słowa, pluralizm opinii czy zamykanie umysłów?* W: A. Pratkanis, E. Aronson: *Wiek propagandy*. Warszawa 2005.